

Vietcap

CÔNG TY CP PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP HÒA PHÁT

ROADSHOW GIỚI THIỆU CƠ HỘI ĐẦU TƯ CỔ PHIẾU NÔNG NGHIỆP HÒA PHÁT - HPA

TP. HỒ CHÍ MINH, NGÀY 01/12/2025

TÀI LIỆU TRÌNH BÀY NHÀ ĐẦU TƯ

Tháng 12 – 2025

I. Tổng quan về đợt IPO



THÔNG TIN CHÀO BÁN

 **Giá chào bán: 41.900 VNĐ/CP**

Số lượng chào bán: 30.000.000 CP

Mỗi NĐT chỉ được mua tối đa 14,25 triệu cổ phiếu (không quá 5% vốn điều lệ dự kiến của HPA sau chào bán)

Thông tin chi tiết về giá chào bán được cung cấp tại thông báo phát hành cổ phần lần đầu ra công chúng

Định giá IPO của HPA đang ở **mức hấp dẫn** trên nền triển vọng **tăng trưởng doanh thu – lợi nhuận vững chắc và dòng tiền ổn định** từ mô hình Feed – Farm, mang lại cơ hội đầu tư trung – dài hạn cho nhà đầu tư cá nhân

KẾ HOẠCH IPO

- HPA thực hiện Roadshow tại TPHCM tại ngày 1/12/2025
- NĐT đăng ký mua CP HPA IPO và nộp tiền đặt cọc trước 16h00 ngày 15/12/2025 thông qua ĐLPP

- NĐT thanh toán số tiền còn phải nộp (sau khi trừ cọc) theo Thông báo kết quả phân bổ trước 16h00 ngày 24/12/2025

- HPA thực hiện thủ tục lưu ký CP tập trung hoặc trả giấy chứng nhận sở hữu CP cho NĐT cho NĐT không yêu cầu lưu ký CP tập trung

24/11–15/12/2025
Đăng ký mua & đặt cọc

16/12–17/12/2025
Phân bổ cổ phiếu

18/12–24/12/2025
Thanh toán

25/12–30/12/2025
Công bố kết quả
(dự kiến)

01/2026
Thực hiện lưu ký CP
(dự kiến)

01/2026
Niêm yết HOSE
(dự kiến)

- HPA tổng hợp kết quả đăng ký mua CP từ các NĐT đăng ký hợp lệ và thực hiện phân bổ
- Đại lý phân phối gửi thông báo kết quả phân bổ CP và số tiền phải nộp cho NĐT

- Báo cáo kết quả chào bán tới các cơ quan nhà nước có liên quan
- Công bố kết quả chào bán thông qua các kênh truyền thông

- Thông báo niêm yết HOSE và giao dịch trên các kênh truyền thông tới khách hàng

I. Tổng quan về đợt IPO

Luận điểm đầu tư



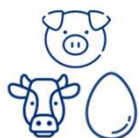
1

Ngành chăn nuôi Việt Nam đang đứng trước ngưỡng cửa chuyển dịch sang chăn nuôi công nghiệp quy mô lớn do tác động từ chính sách và tình hình dịch bệnh trên vật nuôi.



2

HPA là một trong những doanh nghiệp dẫn đầu trong chăn nuôi quy mô lớn với các lĩnh vực bao chăn nuôi gồm heo, bò thịt, trứng sạch, và sản xuất TACN. HPA sở hữu một trong những đàn heo lớn tại Việt Nam, với quy mô đàn heo giống hơn 25.000 con^(a).



3

Doanh nghiệp chăn nuôi bài bản với hệ thống trang trại hiện đại, khép kín, đảm bảo an toàn sinh học và khả năng tự chủ nguồn TACN để nâng cao hiệu quả sản xuất.



4

Kết quả kinh doanh tăng trưởng bền vững với biên lợi nhuận và ROE vượt trội ở mức 15,1% và 30,6% năm 2024. Năm 2025, HPA dự kiến đạt doanh thu 8.000 tỷ đồng và LNST 1.500 tỷ đồng.



5

Dẫn dắt và vận hành bởi ban lãnh đạo giàu kinh nghiệm cùng đội ngũ nhân sự chuyên môn cao. Quản trị doanh nghiệp minh bạch, kế thừa văn hóa và uy tín của Tập đoàn lớn niêm yết.

II. Tổng quan về thị trường



II. Tổng quan về thị trường

Ngành chăn nuôi Việt Nam, đặc biệt ngành chăn nuôi heo đang đứng trước ngưỡng cửa chuyển mình từ mô hình nông hộ nhỏ lẻ sang chăn nuôi công nghiệp quy mô lớn

Thay đổi chính sách

- ▶ **Cấm chăn nuôi khu vực dân cư**
(Luật chăn nuôi 2018, hiệu lực từ 1/1/2020)
- ▶ **Quy chuẩn xử lý chất thải, nước thải**
(Thông tư số 04/2025/TT-BTNMT)
- ▶ **Cấm sử dụng thuốc kháng sinh cho mục đích phòng bệnh và kích thích sinh trưởng trong thức ăn chăn nuôi**
(Quyết định số 3609/QĐ-BNN-TY và Nghị định 13/2020 NĐ-CP)

Dịch bệnh hoành hành phức tạp

	Thống kê 2024	
	Ô dịch	Tiêu hủy
Dịch tả lợn Châu Phi (ASF)	1.575 +220% svck	89.000 +258% svck
Cúm gia cầm (A/H5N1, A/H9N2)	14 -43% svck	90.673 -40,1% svck
Lở mồm long móng (LMLM)	72	163

TACN và giống chiếm phần lớn chi phí

Làm chủ giống và TACN là lợi thế lớn

Chi phí	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nguồn cung chủ động, ít rủi ro
Thức ăn chăn nuôi ~50-60%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Biến động giá và ổn định ▪ Công thức thức ăn tối ưu cải thiện hiệu quả chăn nuôi
Giống ~10-20%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Năng suất sinh cao
Vaccine ~5-10%	
Chi phí khác ~5-10%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chất lượng thịt tốt, đồng đều

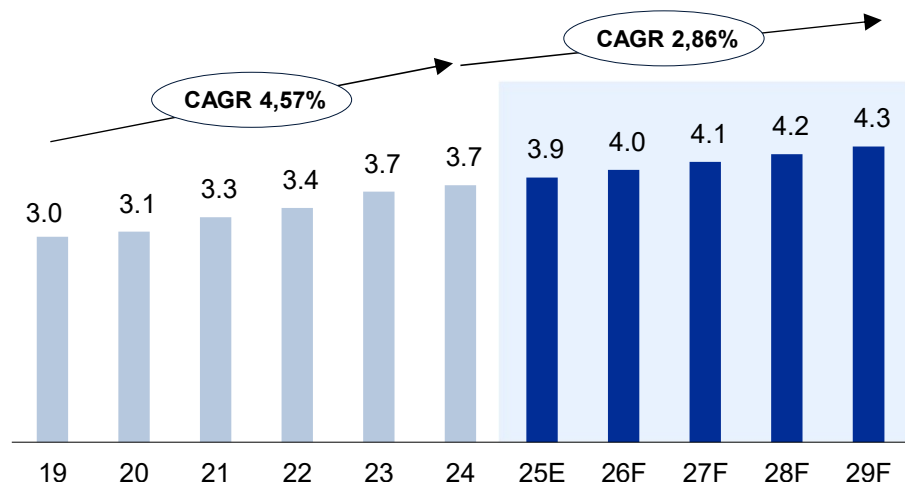
	Mô hình nông trại nhỏ	Mô hình chăn nuôi quy mô lớn
Nguồn vốn	Thấp	Cao
Con giống	Giống địa phương hoặc giống lai	Giống ngoại, với năng suất cao
Tự chủ TACN/Giống	Không tự chủ	Tự chủ
Chuồng trại	Không đảm bảo an toàn, vệ sinh	Chuẩn vệ sinh và an toàn sinh học

II. Tổng quan về thị trường

Thị phần đang hướng về các doanh nghiệp chăn nuôi quy mô lớn trong bối cảnh tiêu thụ thịt heo tại Việt Nam vẫn duy trì ổn định trong tương lai

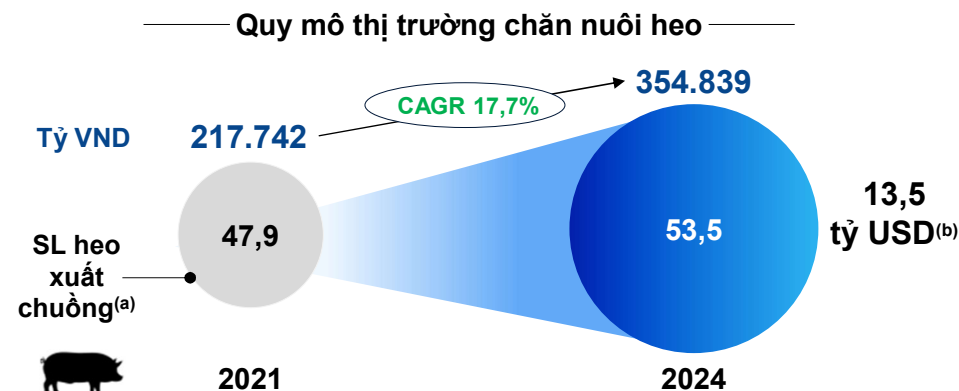
Tiêu thụ thịt heo tại Việt Nam duy trì ổn định trong dài hạn

Tổng lượng tiêu thụ thịt heo hàng năm tại Việt Nam, 2019–2029F, đơn vị: triệu tấn



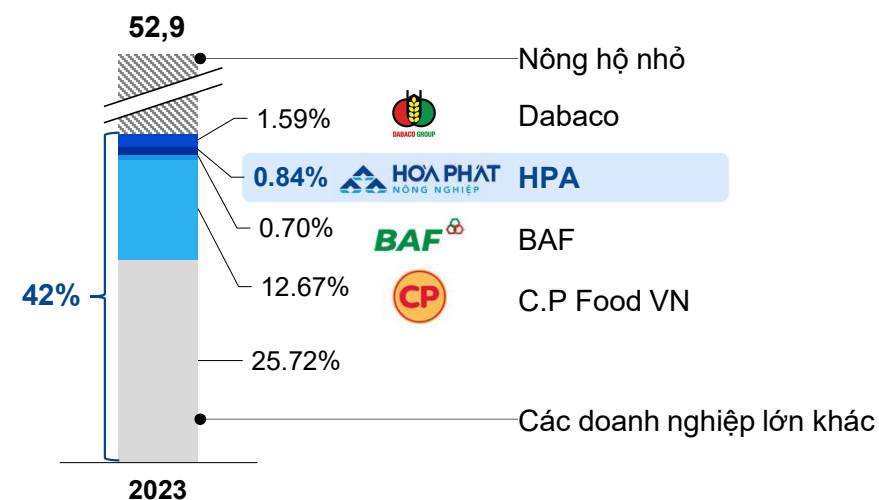
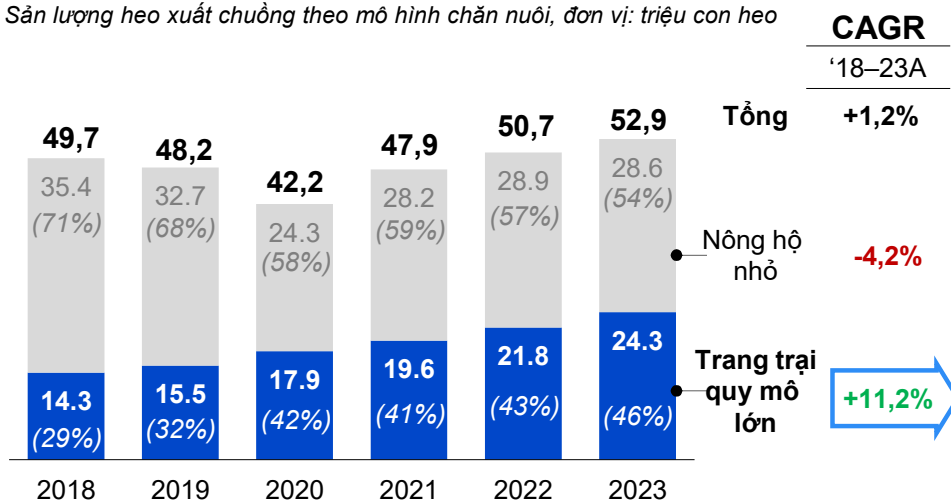
Quy mô thị trường chăn nuôi heo đến năm 2024

Ước tính quy mô thị trường chăn nuôi heo tại Việt Nam, đơn vị: tỷ VNĐ, triệu con heo



Cấu trúc thị trường dịch chuyển sang các trang trại quy mô lớn, nắm bắt thị phần từ xu hướng thu hẹp của nông hộ nhỏ

Sản lượng heo xuất chuồng theo mô hình chăn nuôi, đơn vị: triệu con heo



Ghi chú: (a) Giả định mỗi heo xuất chuồng đạt 96.8kg; (b) Tỷ giá 26.300 VND/USD.

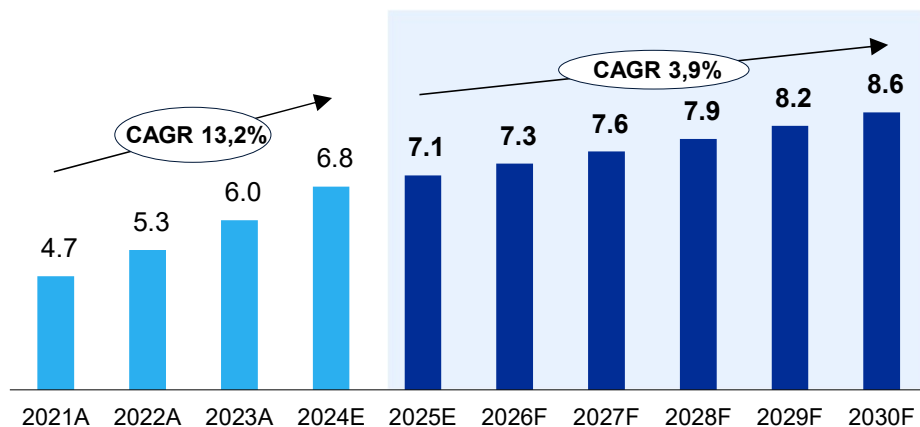
Nguồn: Cục Chăn nuôi và Thú y, Tổng cục thống kê, Báo cáo thường niên các Công ty, Fitch Solutions

II. Tổng quan về thị trường

Ngành chăn nuôi bò Úc nội địa trên đà tăng trưởng nhờ nhu cầu cao và rào cản gia nhập lớn

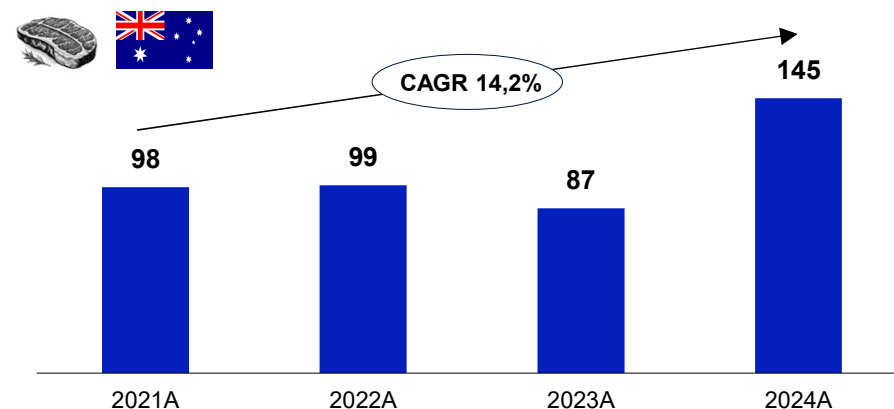
Thu nhập tăng thúc đẩy nhu cầu tiêu thụ thịt bò tăng trưởng

Tổng số lượng tiêu thụ thịt bò 2021-2029F trên dân số Việt Nam, Đơn vị: kg / người/ năm



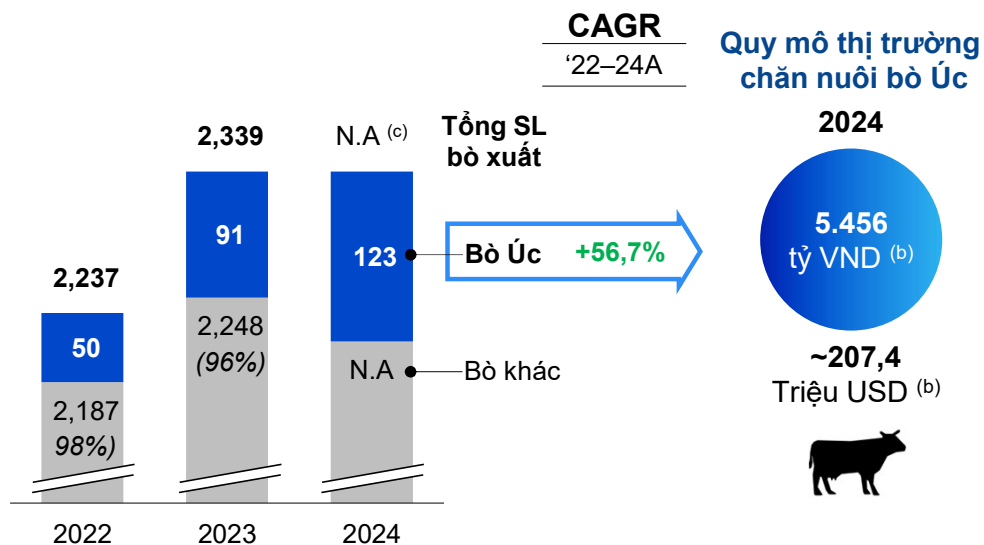
Trong đó, thịt bò Úc được người tiêu dùng ưa chuộng

Giá trị nhập khẩu thịt bò Úc (a) 2021-2024, Đơn vị: triệu USD



Thị trường nhập và chăn nuôi bò Úc vẫn đang phát triển

Tổng số lượng bò sống xuất chuồng tại Việt Nam 2022-2024, Đơn vị: nghìn con



Rào cản gia nhập ngành chăn nuôi bò Úc cao



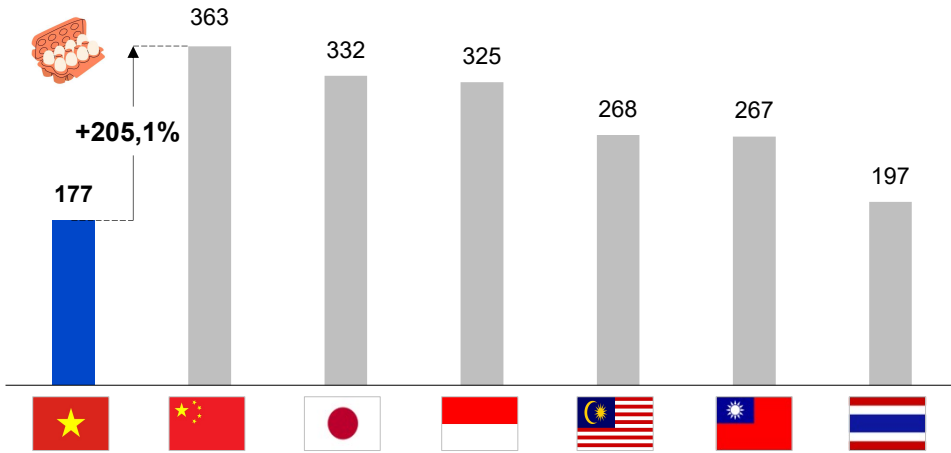
Ghi chú: (a) Bao gồm thịt mát và thịt đông lạnh, (b) Giả định bò xuất chuồng đạt trung bình 600kg với giá bán 74.100 VND/kg; (b) Tỷ giá 26.300 VND/USD, (c) Tổng sản lượng bò xuất chuồng 2024 chưa được công bố. **Nguồn:** AgroMonitor, Meat & Livestock Australia, Fitch Solutions, Cục Chăn nuôi và Thú y

II. Tổng quan về thị trường

Tiêu thụ trứng ở Việt Nam còn ở mức thấp so với các nước trong khu vực, dẫn tới tiềm năng phát triển trong tương lai

Tiêu thụ trứng gà Việt Nam còn nhiều dư địa tăng trưởng

Tiêu thụ trứng gà trên đầu người năm 2025 ^(a), Đơn vị: quả/người/năm



Thị phần HPA tại miền Bắc còn nhiều dư địa phát triển



5.4 tỷ quả ^(b)

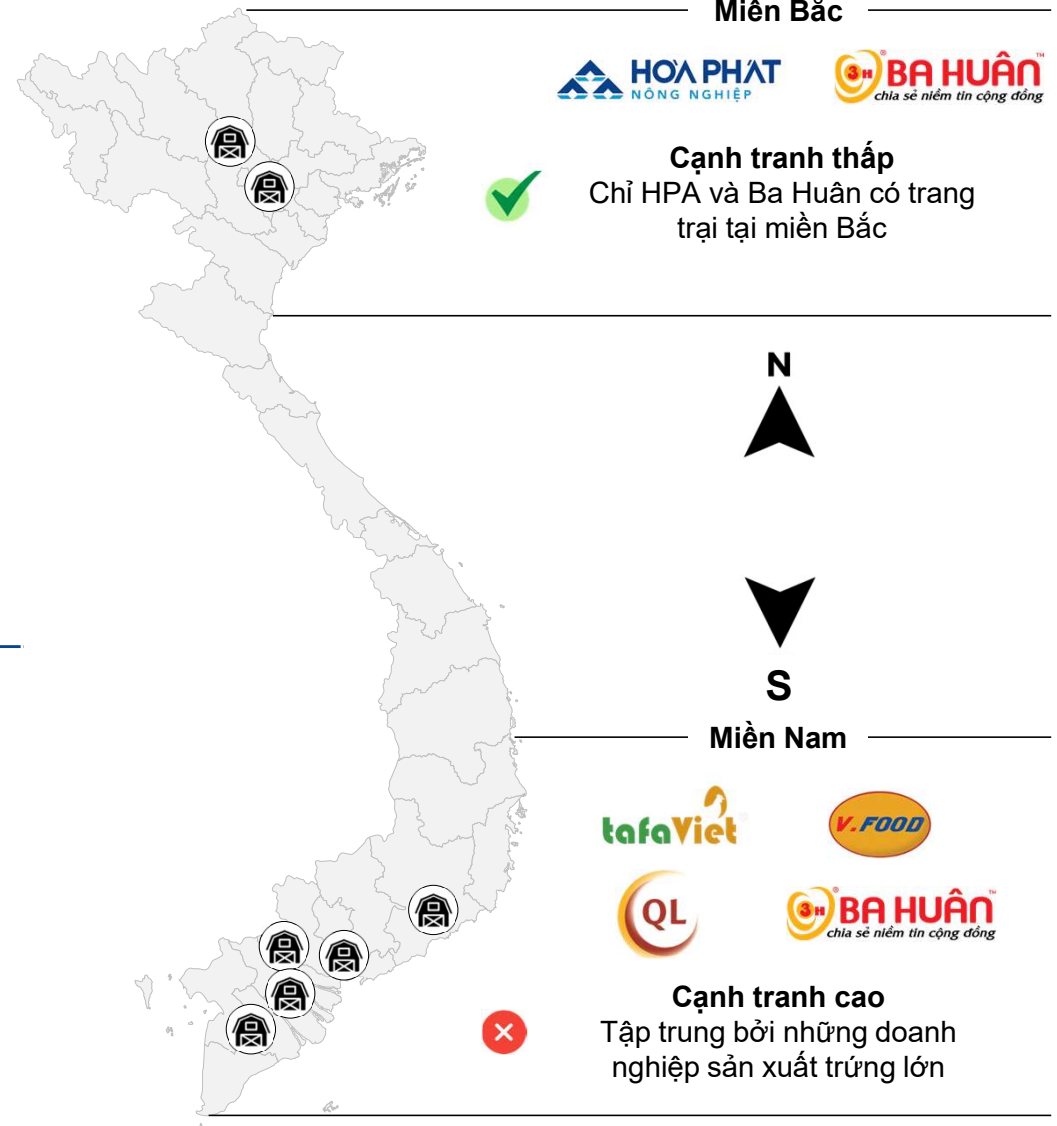
+7,2% CAGR 2022-24

Sản lượng trứng gà miền Bắc 2024

Dư địa phát triển

Thị trường trứng gà phân mảnh, tạo cơ hội doanh nghiệp lớn gia tăng thị phần

HPA đã xây dựng được vị thế vững chắc tại miền Bắc



Ghi chú: (a) Tiêu thụ trứng bình quân đầu người/năm được tính theo giả định mỗi quả nặng 60 gram (b) Bao gồm tổng sản lượng từ Đồng bằng sông Hồng, vùng Trung du và miền núi phía Bắc. **Nguồn:** Tổng Cục Thống Kê, World Population Review

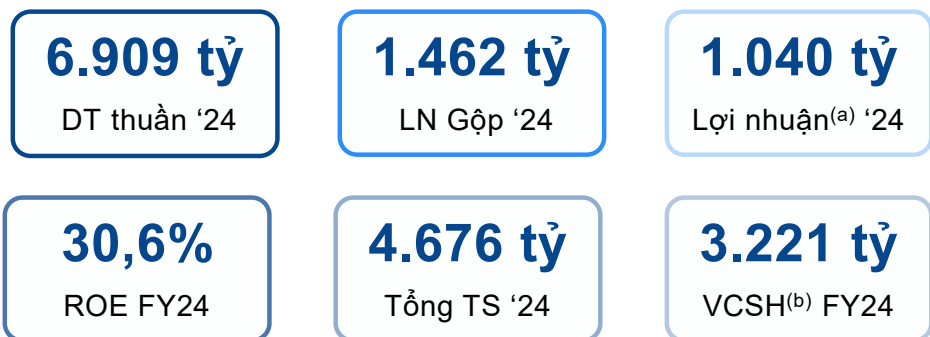
III. Tổng quan doanh nghiệp



III. Tổng quan doanh nghiệp

HPA là doanh nghiệp hàng đầu trong ngành nông nghiệp tại Việt Nam với mô hình sản xuất khép kín

Tổng quan các con số tài chính của HPA



Ông Trần Đình Long
Chủ tịch Tập đoàn Hòa Phát

“**Nông nghiệp là chiến lược lâu dài**, mà đã lâu dài thì không thể 2, 3 năm mà thay đổi được. Lúc dễ lúc khó, lúc lời nhiều lời ít, cứ bình tĩnh thôi...”

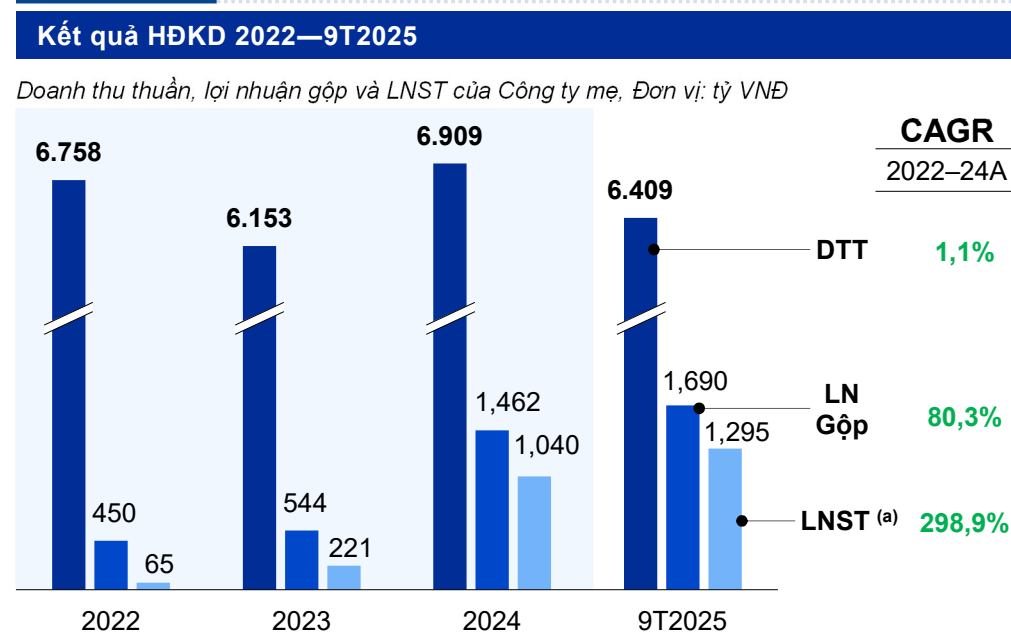


Đa dạng lĩnh vực kinh doanh trong chăn nuôi

Lĩnh vực	Doanh thu thuần theo lĩnh vực	Biên LNG
Doanh thu thuần 2024, Đơn vị: tỷ VNĐ, % tỷ trọng góp		
Heo thịt Heo giống	3,054 (44,2%)	28,1%
Thức ăn chăn nuôi	(27,3%) 1,884	14,6%
Bò Úc sống	(18,2%) 1,260	4,2%
Trứng gà Phụ phẩm	(10,3%) 710	2,8%
HOA PHAT NÔNG NGHIỆP	6,909	21,2%

Đơn vị: %

Hiệu quả kinh doanh vượt trội

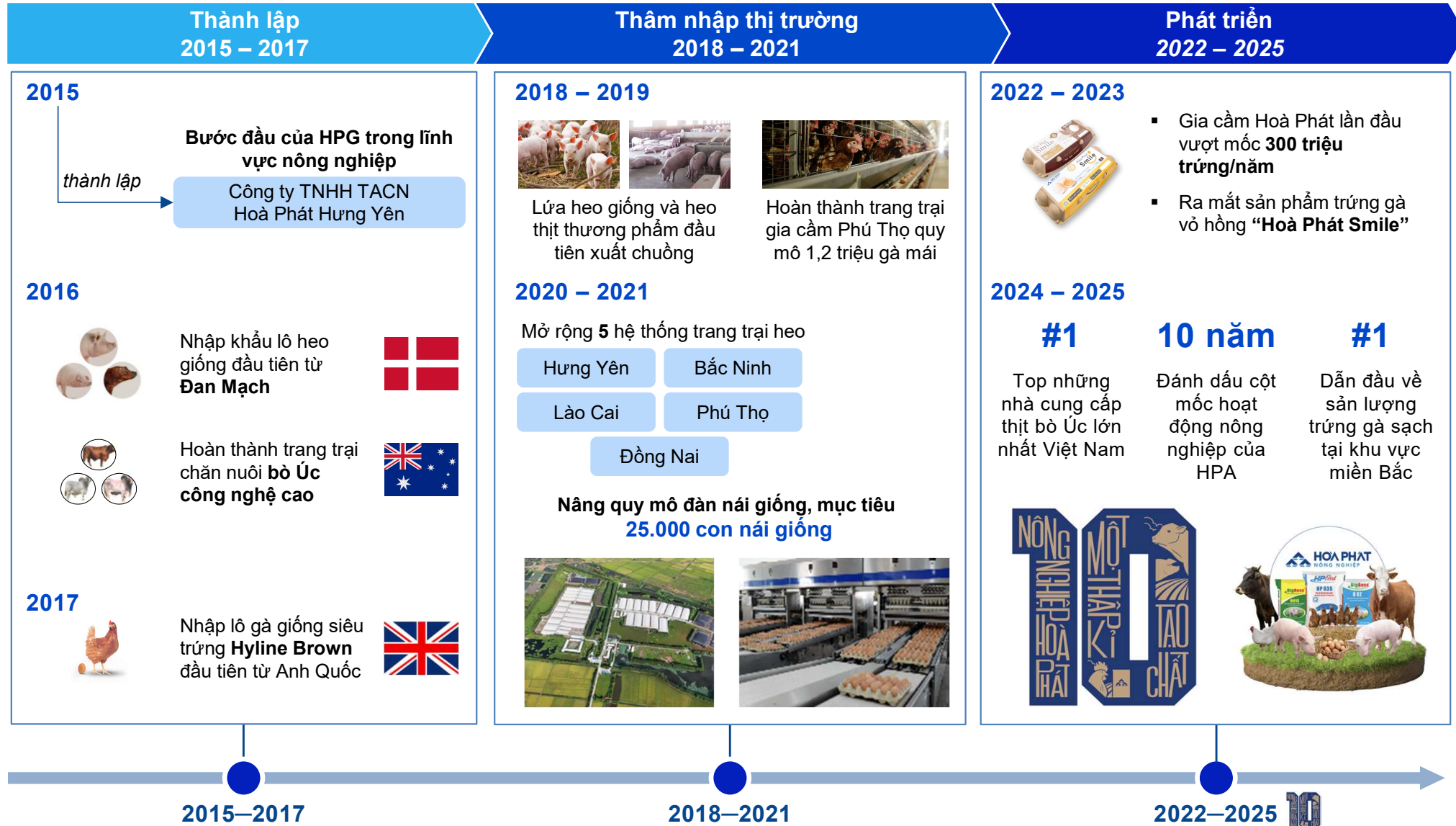


Chú thích: (a) Lợi nhuận sau thuế của cổ đông Công ty mẹ; (b) Vốn chủ sở hữu loại trừ lợi ích của cổ đông thiểu số tại thời điểm 31/12/2024

Nguồn: Thông tin của Công ty

III. Tổng quan doanh nghiệp

Qua 10 năm phát triển, HPA đã nhanh chóng đạt được những thành tựu đáng kể, xây dựng được vị thế vững chắc trên thị trường trong tất cả các mảng hoạt động



III. Tổng quan doanh nghiệp

HPA hiện diện trên toàn quốc với hệ thống 12 cơ sở chăn nuôi gồm trang trại heo, bò và gia cầm với 2 cơ sở sản xuất thức ăn chăn nuôi

Các cơ sở của HPA ở Việt Nam

Bản đồ Việt Nam



Ghi chú

- Trang trại heo
- Trang trại bò
- Trang trại gà
- Nhà máy TACN



TACN

Cơ sở vật chất

2 Nhà máy TACN
9,5 ha Tổng diện tích

Tổng công suất

600.000
Tấn/năm

Tiêu chuẩn



Nhãn hiệu



Chăn nuôi heo

7 Trang trại tại Bắc và Nam
387,9 ha Tổng diện tích

750.000
heo thương phẩm xuất
chuồng/năm



VietGAHP



Chăn nuôi bò

3 Trang trại toàn Việt Nam
625 ha (a) Tổng diện tích

148.750
Bò Úc xuất chuồng/năm



ESCAS
của Chính phủ Úc



Chăn nuôi gia cầm

2 Trang trại tại miền Bắc
50 ha Tổng diện tích

336 triệu
Trứng gà /năm



HACCP
TCVN 5603:2023



Chú thích: (a) Cơ sở bao gồm 550 ha khu đất trồng trọt

Nguồn: Thông tin của Công ty

III. Tổng quan doanh nghiệp

Đội ngũ lãnh đạo giàu kinh nghiệm chuyên môn trong đa lĩnh vực, với năng lực quản trị và tầm nhìn dài hạn, dẫn dắt công ty phát triển bền vững

Thành viên HĐQT



Nguyễn Việt Thắng

Chủ tịch HĐQT

30+

- Hơn 30 năm kinh nghiệm quản lý trong lĩnh vực xây dựng, thức ăn chăn nuôi và nông nghiệp, từng đảm nhiệm nhiều vị trí lãnh đạo chủ chốt tại HPG;
- Hiện là Tổng Giám đốc kiêm Thành viên HĐQT – HPG; Chủ tịch HĐQT – HPA.



Nguyễn Thị Thanh Vân

Phó Chủ tịch HĐQT

25+

- Hơn 25 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, quản lý sản xuất và nông nghiệp, từng đảm nhiệm nhiều vị trí lãnh đạo chủ chốt tại HPG;
- Hiện là Phó Chủ tịch HĐQT – HPA; Giám đốc – CTCP Phát triển Chăn nuôi Hòa Phát.



Tạ Tuấn Quang

Thành viên HĐQT

độc lập 30

- 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất, thương mại và quản trị doanh nghiệp, từng đảm nhiệm nhiều vị trí lãnh đạo cấp cao trong hệ thống Hòa Phát;
- Hiện là Thành viên HĐQT độc lập – HPA.

Ban Điều Hành



Phạm Thị Hồng Vân

Tổng Giám đốc

25+

- Hơn 25 năm kinh nghiệm lĩnh vực thương mại, chuỗi cung ứng và nông nghiệp, đảm nhiệm vị trí cấp cao tại HPG;
- Hiện là Tổng Giám đốc – HPA; Chủ tịch HĐQT – CTCP Phát triển Chăn nuôi Hòa Phát; Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Thương mại Hòa Phát; Chủ tịch, Giám đốc Công ty TACN Hòa Phát Hưng Yên.



Nguyễn Thị Hồng Thắng

Kế toán trưởng

15+

- Hơn 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính và kế toán, với chuyên môn về kiểm toán và kế toán doanh nghiệp;
- Hiện là Kế toán trưởng – HPA.

số năm kinh nghiệm

III. Tổng quan doanh nghiệp

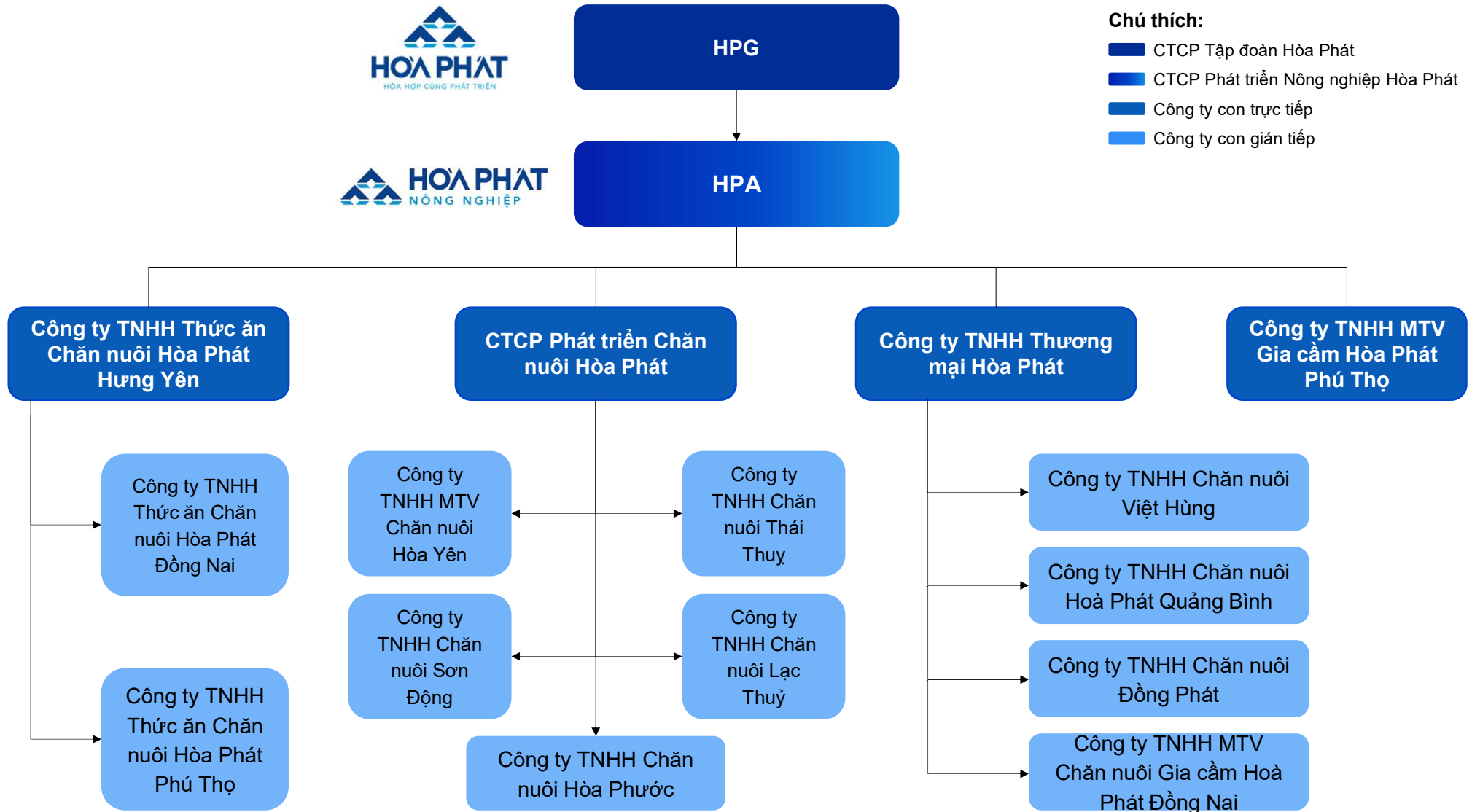
Các công ty con của HPA được dẫn dắt bởi đội ngũ quản lý dày dặn kinh nghiệm, am hiểu sâu sắc và có năng lực triển khai hiệu quả trong từng lĩnh vực hoạt động

Lãnh đạo		Ban Giám đốc và Chuyên gia đầu ngành			
 Thức ăn chăn nuôi	 Phạm Thị Hồng Vân	 Hoàng Văn Côn Phó Giám đốc 20+ 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực TACN	 Trần Hải Yến Phó Giám đốc 15+ Với hơn 15 năm kinh nghiệm quản lý	 Bùi Đình Khiêm Giám đốc Công thức 15 15 năm kinh nghiệm Dinh dưỡng vật nuôi	
 Chăn nuôi heo	 Nguyễn Thị Thanh Vân	 Nguyễn Văn Khánh Phó Giám đốc 20+ Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực chăn nuôi heo	 Nguyễn Hữu Bộ Phó Giám đốc 20+ Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực môi trường	 Lương Nguyên Ngọc Phó Giám đốc 15+ Với hơn 15 năm kinh nghiệm quản lý	
 Chăn nuôi bò		 Nguyễn Duy Hoàn Giám đốc 20+ Với hơn 20 năm kinh nghiệm quản lý	 Nguyễn Văn Hiệp Phó Giám đốc 10+ Với hơn 10 năm kinh nghiệm quản lý trong lĩnh vực chăn nuôi bò		
 Chăn nuôi gia cầm		 Trịnh Thị Thu Trang Giám đốc 15+ Với hơn 15 năm kinh nghiệm quản lý			

số năm kinh nghiệm

III. Tổng quan doanh nghiệp

HPA nắm tỷ lệ cổ phần chi phối tuyệt đối, kiểm soát toàn bộ chuỗi công ty con trong 4 lĩnh vực hoạt động trọng yếu



IV. Hoạt động sản xuất kinh doanh

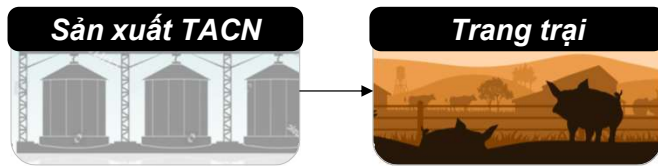


IV. Hoạt động sản xuất kinh doanh

HPA vận hành mô hình nông nghiệp khép kín từ TACN đến trang trại, với lợi thế về giống, kiểm soát dịch bệnh, hạ tầng hiện đại và tích hợp chuỗi giá trị, đảm bảo hiệu quả và bền vững vượt trội

Tích hợp chuỗi giá trị

- **TACN + Trang trại** – nhà máy TACN nội bộ đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng của đàn
- **Tối ưu dinh dưỡng** – công thức được thử nghiệm trực tiếp trên đàn, cải thiện FCR và ADG



Ưu thế giống

- Heo DanBred, dòng cụ kỵ Đan Mạch — năng suất đẻ cao, tăng trọng tốt, đời heo con khỏe
- Gà Hy-line từ Anh — tỷ lệ đẻ cao, dễ nuôi, trứng có màu đẹp



Giống heo Danbred



Giống gà Hy-line



Hạ tầng trang trại hiện đại

- **Hệ thống khép kín** – cụm trại tích hợp với tiêu chuẩn vệ sinh nghiêm ngặt, hệ thống tiêu khí hậu, hệ thống ăn,...
- **Công nghệ châu Âu hiện đại** trong hệ thống chuồng trại (từ Hà Lan, Ý, v.v.)



An toàn sinh học

- Đàn vật nuôi tiêm phòng vaccine toàn diện từ các hãng quốc tế (Boehringer, Pfizer MSG, MSD, Elanco, v.v)
- Sử dụng tối thiểu kháng sinh – tuân thủ quy định cấm kháng sinh phòng bệnh và kích thích sinh trưởng từ 2026



IV. Hoạt động sản xuất kinh doanh | Thức ăn chăn nuôi

Sản lượng TACN bán ra thị trường còn nhiều tiềm năng, nhờ năng lực R&D, cơ hội bán chéo cùng heo giống và mạng lưới phân phối toàn quốc

Động lực phát triển mảng TACN của HPA

Tích hợp Feed-Farm – R&D chủ động



Ổn định nguồn cung thức ăn chăn nuôi tại trại



Tối ưu dinh dưỡng sản phẩm với hiệu quả được kiểm chứng thực tế

Cam kết chất lượng và an toàn sinh học



- ✓ Không dùng kháng sinh kích thích sinh trưởng
- ✓ Không dùng chất tạo nạc
- ✓ Không dùng chất cấm khác

Đa dạng sản phẩm kèm mạng lưới toàn quốc

150 Sản phẩm



+629 Nhà phân phối

Khai thác cơ hội bán chéo sản phẩm

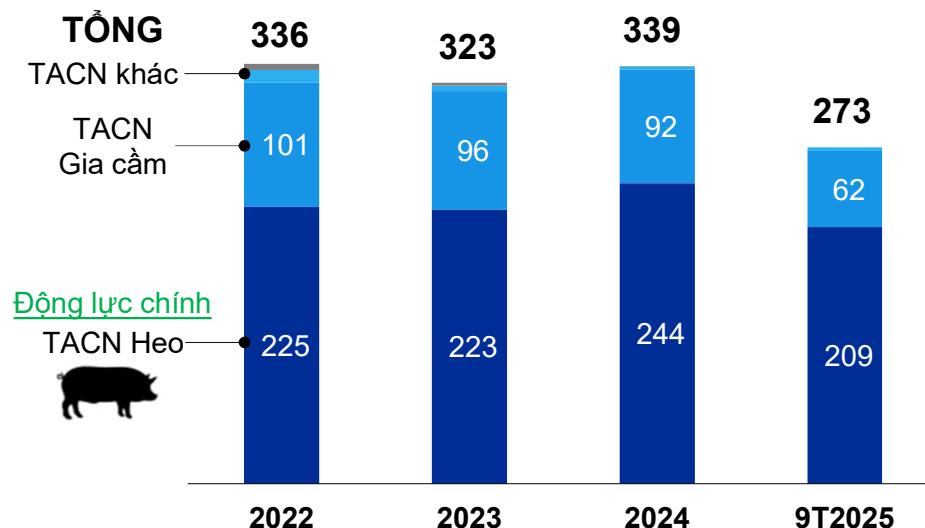


Heo con thương phẩm

Thức ăn cho heo

Sản lượng bán^a TACN và doanh thu của HPA

Đơn vị: nghìn tấn, tỷ đồng



	2022	2023	2024	9T2025
Tổng DT^(b)	2.134	1.935	1.885	1.478
trong đó				
- TACN heo	1.461	1.385	1.444	1.231
Biên LNG	13,2%	14,0%	14,6%	16,9%

Ghi chú: (a) Bao gồm sản lượng tiêu thụ cho chăn nuôi nội bộ; (b) Doanh thu bán ngoài; (c) % sản lượng bán nội bộ

Nguồn: Thông tin Công ty

IV. Hoạt động sản xuất kinh doanh | Thức ăn chăn nuôi

Hai nhà máy TACN với công nghệ châu Âu, tự động hóa hiện đại và hệ thống kiểm soát chất lượng khép kín, bảo đảm sản xuất chuẩn xác và hiệu quả vận hành vượt trội

Nhà máy TACN Hưng Yên



- **Công suất** – 300.000 tấn/năm
- **Công nghệ** – Dây chuyền công nghệ từ Hà Lan
- **Tổng đầu tư** – 330 tỷ đồng



Hệ thống máy ép viên

Dây chuyền tự động, công nghệ châu Âu



Phòng Vận hành trung tâm

Giám sát dây chuyền tự động



Máy quang phổ cận hồng ngoại

Kiểm soát chất lượng (QC)

Nhà máy TACN Đồng Nai



- **Công suất** – 300.000 tấn/năm
- **Công nghệ** – Dây chuyền công nghệ từ Hà Lan, chuẩn GlobalGap
- **Tổng đầu tư** – 436 tỷ đồng



Robot gấp bao cám

Tự động hóa quy trình bằng robot



Xe vận chuyển số lượng lớn

Logistics vận chuyển quy mô lớn



Hệ thống điều khiển

Điều khiển tự động trong dây chuyền

IV. Hoạt động sản xuất kinh doanh | Chăn nuôi heo

HPA phát triển quy mô đàn khép kín theo tháp giống heo từ dòng DanBred cụ kỵ đến thương phẩm – tự chủ nguồn gene chất lượng cao và dễ dàng mở rộng quy mô

Quy hoạch đàn heo của HPA

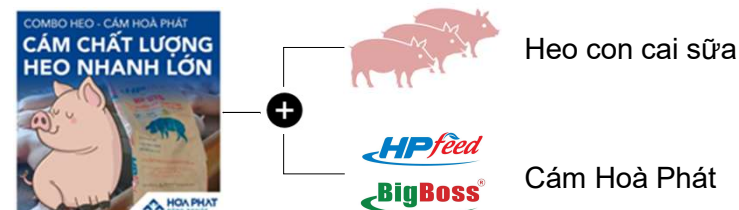


Ưu điểm ở đàn heo của HPA

- 33–34** heo cai sữa/nái/năm^(a) — Heo nái mẹ ~1,5x mức trung bình Việt Nam (20—22 con)
- 930g** tăng trọng/ngày sử dụng thức ăn của HPA^(c)
Gần bằng với các trang trại hàng đầu thế giới
- 2,8 FCR**, sử dụng thức ăn của HPA^(c)
Vượt trội hơn so với trung bình tại Việt Nam là 3.0

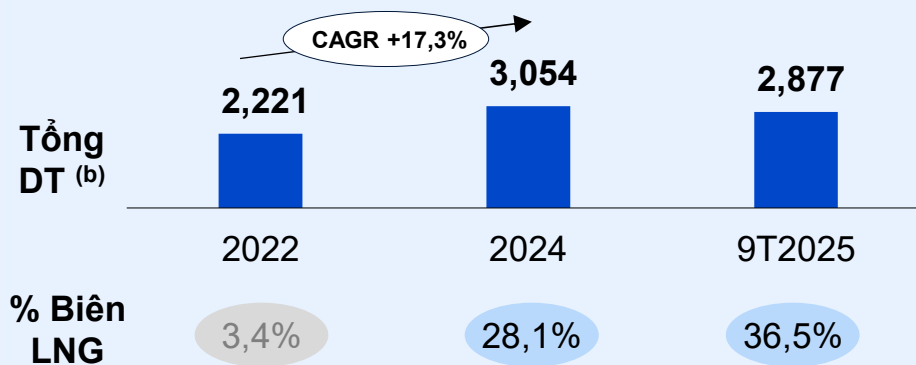
Cơ hội phát triển song song 2 mảng kinh doanh

↻ Cơ hội bán heo con giống + TACN cho nông dân



Doanh thu và biên LNG đóng góp từ chăn nuôi heo

Đơn vị: tỷ VNĐ, %



Ghi chú: (a) – Năng suất của đàn heo nái thuộc dòng bố mẹ (PS); (b) – Bao gồm doanh thu bán heo thịt, heo con cai sữa và hậu bị; (c) – giai đoạn nuôi từ 30kg – 110kg
 Nguồn: Thông tin Công ty

IV. Hoạt động sản xuất kinh doanh | Chăn nuôi heo

HPA áp dụng an toàn sinh học nghiêm ngặt, chuồng trại được xây dựng bài bản, kết hợp dinh dưỡng và chăm sóc khoa học để phát triển quy mô đàn heo chất lượng cao

An toàn sinh học nghiêm ngặt



Phun thuốc khử khuẩn ngăn mầm bệnh bên ngoài



Khu cách ly người 48h trước khi vào trại



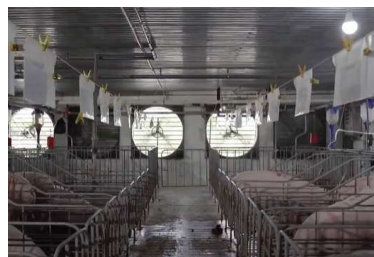
Hệ thống phun sát trùng, tắm và thay quần áo lao động sạch trước khi vào khu chăn nuôi

Hệ thống chuồng trại chuyên biệt



Phân tách các khu nuôi giống heo gốc (DanBred), heo nái và heo thịt, đảm bảo quản lý khoa học

Hệ thống kiểm soát tiêu khí hậu



Đảm bảo thông gió, làm mát, duy trì nhiệt độ & độ ẩm tối ưu, tạo môi trường sống lý tưởng cho đàn heo

Chăm sóc đàn heo khỏe mạnh – Ăn uống theo tiêu chuẩn



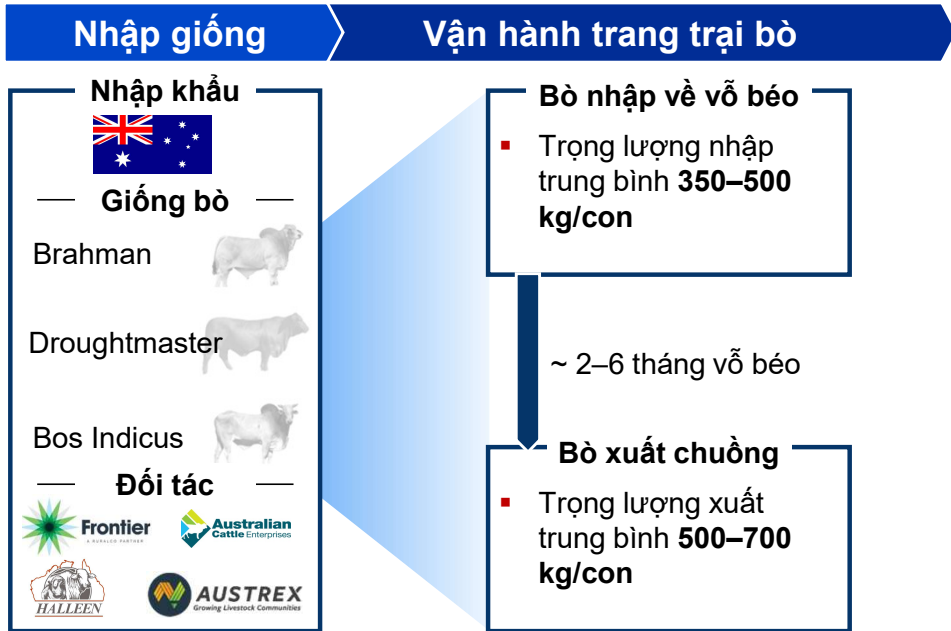
Tiêm phòng toàn diện vaccine từ các hãng quốc tế cho đàn heo (Boehringer, Pfizer MSG, v.v)



Hệ thống cho ăn tự động của Skov / Fancorn từ Châu Âu, tối ưu phần ăn Nước uống đạt tiêu chuẩn QCVN 01 - 1/2018/BYT của Bộ Y Tế

IV. Hoạt động sản xuất kinh doanh | Chăn nuôi bò Úc

HPA phát triển kinh doanh bò Úc quy mô lớn với giống bò giàu giá trị, tốc độ tăng trọng cao và chất lượng thịt vượt trội, vận hành theo tiêu chuẩn ESCAS trong toàn bộ chuỗi nuôi vỗ béo và xuất chuồng



Trang trại bò Úc của HPA

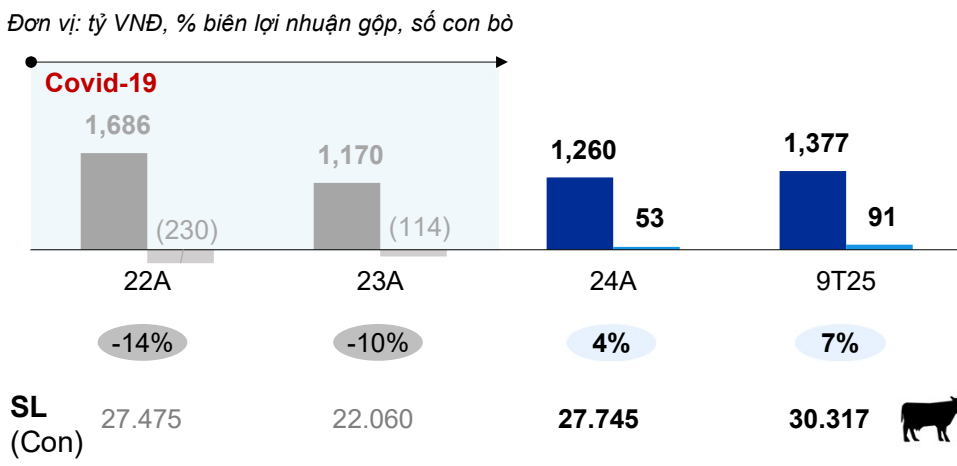
3 Trang trại
625 hecta
Tổng quy mô
148.750 con bò/năm

Khả năng thích nghi cao
 Chịu nóng, ẩm, khô hạn tốt, phù hợp khí hậu nhiệt đới ở Việt Nam

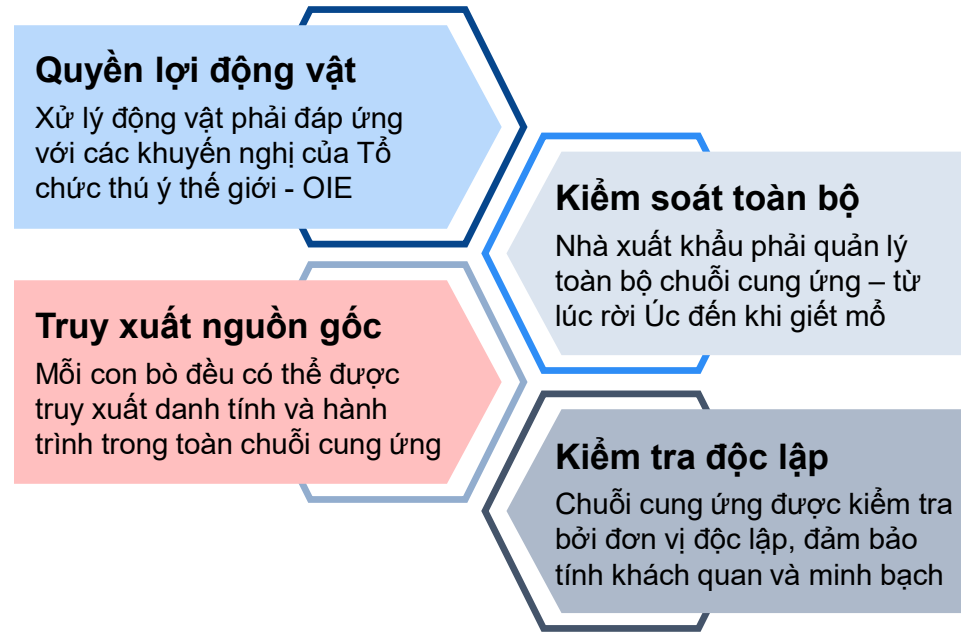
Tăng trọng tốt
 ADG 2025 đạt ~ 1,24kg/con/ngày

Tiêu chuẩn ESCAS của Chính phủ Úc
 Đảm bảo chuỗi cung ứng của nhà xuất khẩu – Chất lượng thịt cao

Doanh thu, lợi nhuận gộp và sản lượng chăn nuôi bò Úc



Nguồn: Thông tin Công ty



IV. Hoạt động sản xuất kinh doanh | Chăn nuôi bò Úc

HPA phát triển đàn bò Úc với trang trại chuẩn ESCAS, công nghệ dinh dưỡng và giám sát hiện đại, kết hợp quản lý môi trường nghiêm ngặt, bảo đảm sức khỏe cho đàn bò, tạo ra hiệu quả chăn nuôi bền vững

Cơ sở hiện đại đáp ứng tiêu chuẩn Úc (ESCAS)



Trang trại chuẩn ESCAS – thiết kế theo hệ thống đảm bảo chuỗi cung ứng xuất khẩu của Úc



Thiết bị hiện đại – hệ thống tự động trộn, phân phối thức ăn và vệ sinh chuồng

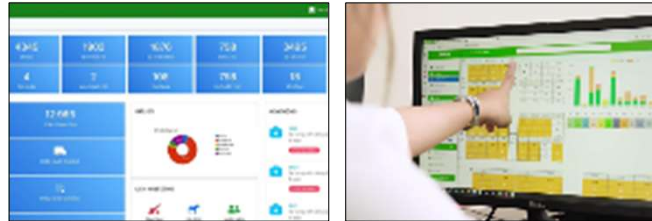


Chuyên gia dinh dưỡng từ Úc – hợp tác với chuyên gia dinh dưỡng hàng đầu từ Úc để thiết kế khẩu phần tối ưu

Chăm sóc sức khỏe vật nuôi



Tối ưu dinh dưỡng – khẩu phần cân đối giữa nguyên liệu tươi và thức ăn đậm đặc → giảm stress đàn bò, tăng hiệu quả sinh trưởng



Theo dõi hàng ngày – giám sát chặt chẽ lượng dinh dưỡng và điều kiện sống từng cá thể

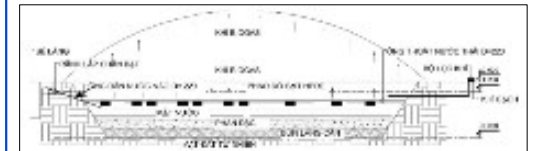


Hệ thống ăn và cung cấp nước sạch – máng nước luôn mới, khu vực ăn uống được vệ sinh thường xuyên

Quản lý vệ sinh môi trường



Kiểm soát mùi và chất thải – quy trình nghiêm ngặt quản lý mùi và xử lý phân thải thường xuyên



Hệ thống xử lý chất thải tiên tiến – hệ thống thu gom riêng, xử lý biogas yếm khí, ao sinh học, lọc nhiều tầng; nước thải xử lý đạt chuẩn trước khi xả ra môi trường

IV. Hoạt động sản xuất kinh doanh | Chăn nuôi gia cầm

HPA dẫn đầu thị phần trứng gà miền Bắc nhờ hệ thống trang trại công nghệ cao, sản phẩm đạt chuẩn quốc tế, và mạng lưới phân phối đa kênh

Điểm mạnh của kinh doanh trứng gà Hoà Phát



Chất lượng đạt chuẩn kiểm định



Phủ sóng rộng tại các kênh tiêu thụ

Đa dạng
kênh tiêu
thụ, ổn
định



Kênh truyền thống (GT)



Kênh hiện đại (MT)



Nhà máy & Cơ sở làm bánh

**Thị phần #1
miền Bắc**



Nhãn hiệu đa dạng và hiện diện tốt



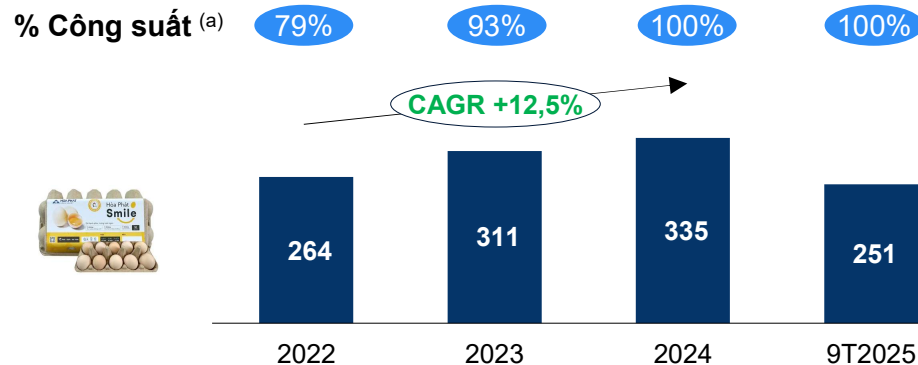
Hoà Phát HPE



Hoà Phát Smile

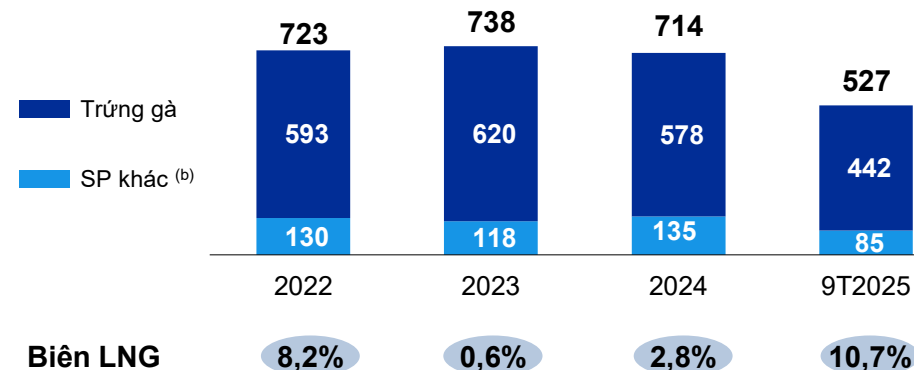
Tổng sản lượng và doanh thu sản xuất trứng gà của HPA

Đơn vị: triệu trứng gà, % tổng công suất



Tổng doanh thu sản xuất trứng gà của HPA

Đơn vị: tỷ đồng, % biên lợi nhuận gộp



Chú thích: (a) % sản lượng bán trong năm trên tổng công suất sản xuất. (b) Gồm các phụ phẩm như thịt gà, gà con, trứng gà dư,...

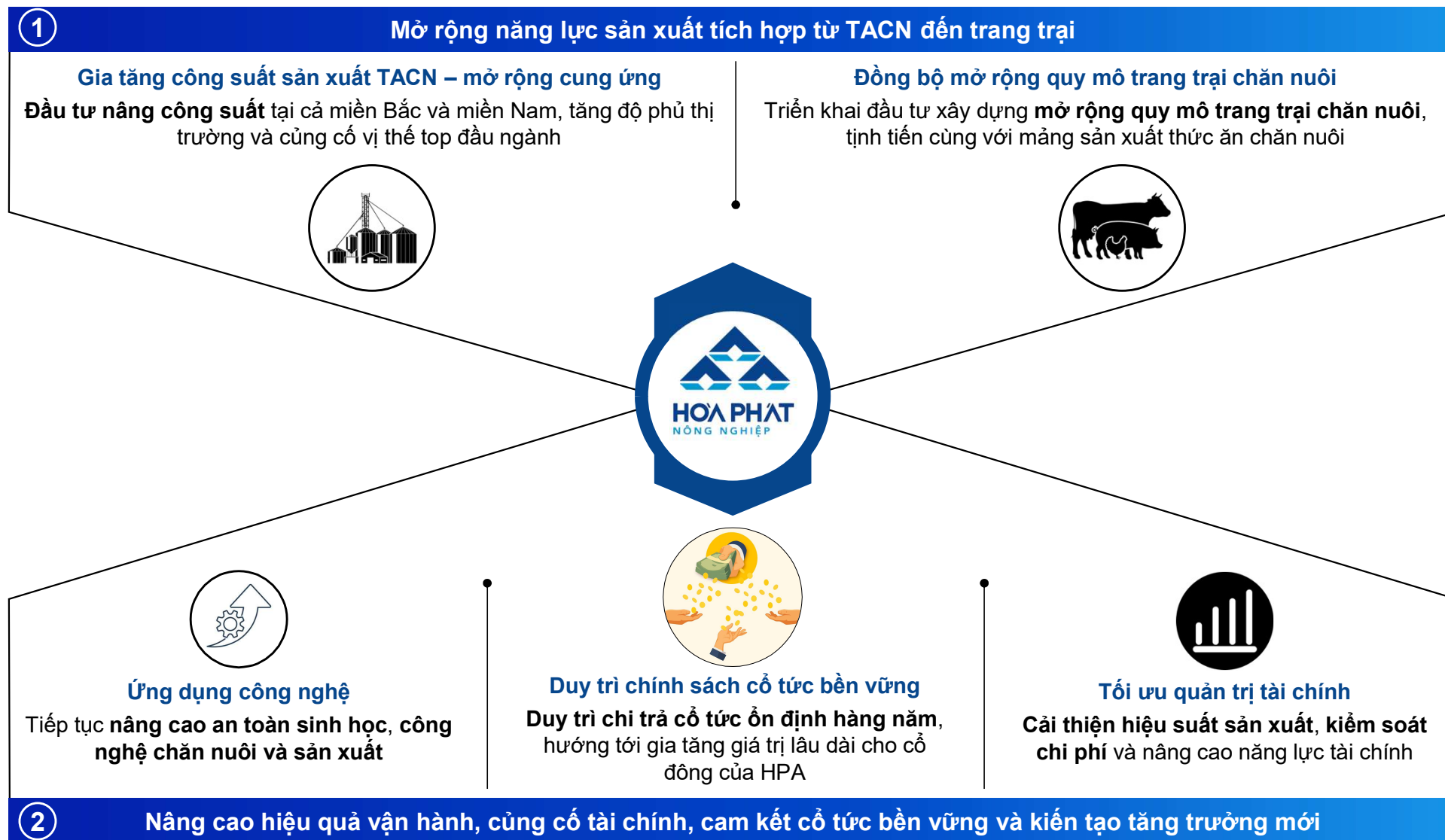
Nguồn: Thông tin Công ty

V. Chiến lược phát triển



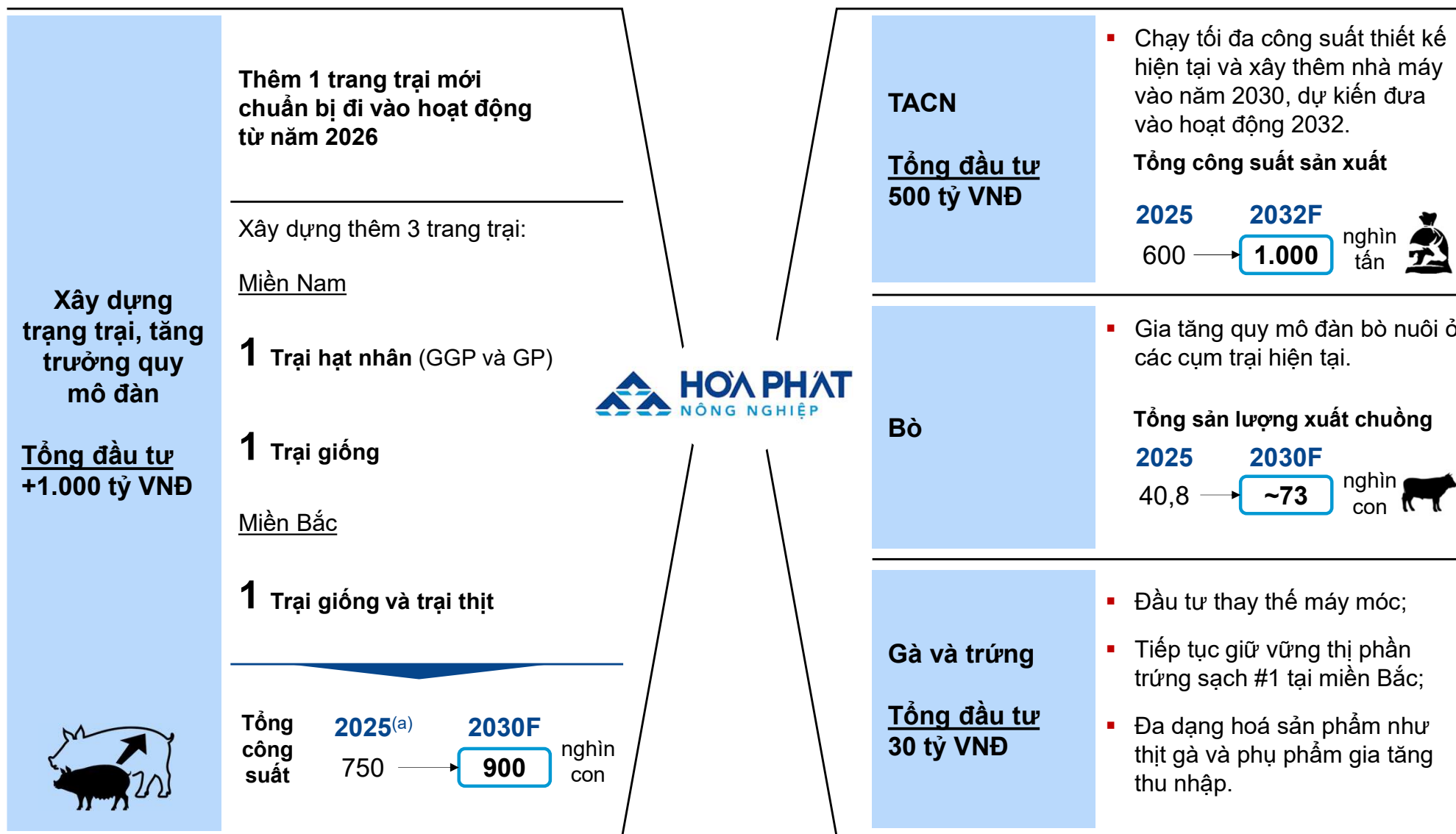
V. Chiến lược phát triển

Chiến lược 2030 của HPA tập trung mở rộng năng lực sản xuất tích hợp, ứng dụng công nghệ cao, duy trì chính sách cổ tức bền vững và tối ưu quản trị tài chính nhằm kiến tạo tăng trưởng dài hạn cho cổ đông



V. Chiến lược phát triển

Đến năm 2030, HPA đặt mục tiêu mở rộng quy mô sản xuất và chăn nuôi trang trại với 900 nghìn con heo, 1 triệu tấn TACN và 73 nghìn con bò, với tổng vốn đầu tư hơn 1.500 tỷ VND



VI. Thông tin tài chính

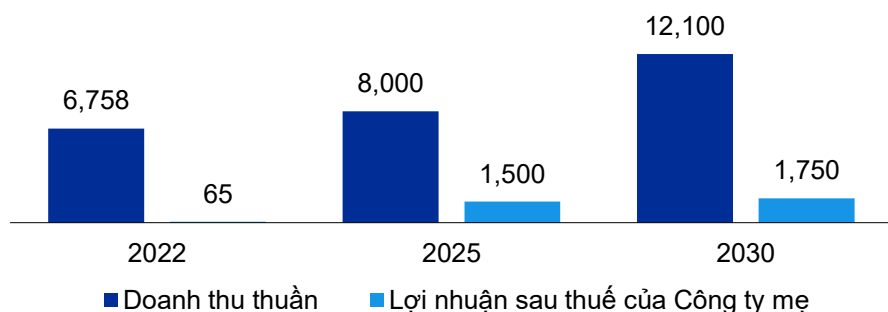


VI. Thông tin tài chính

HPA thể hiện nền tảng tài chính vững chắc và kế hoạch tăng trưởng dài hạn mạnh mẽ

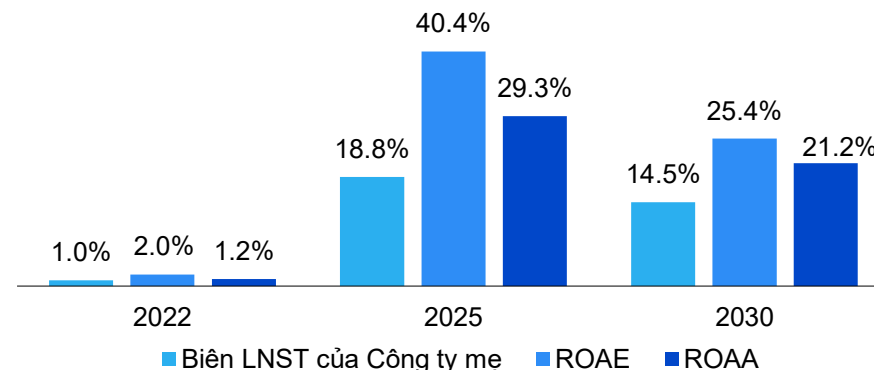
HPA thể hiện được kết quả kinh doanh tăng trưởng ấn tượng

Doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ, đơn vị: tỷ VNĐ



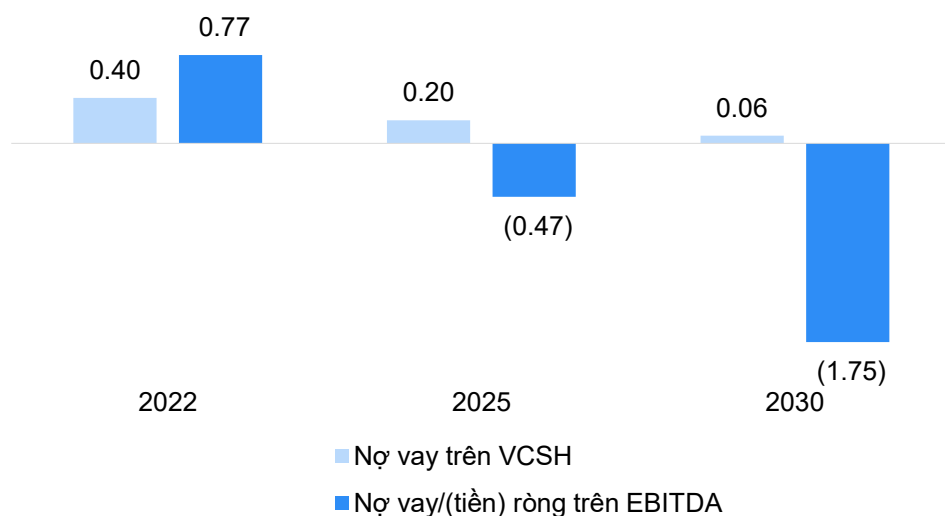
Hiệu suất sinh lời cao

Biên lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ, ROAE, ROAA (a), đơn vị: %



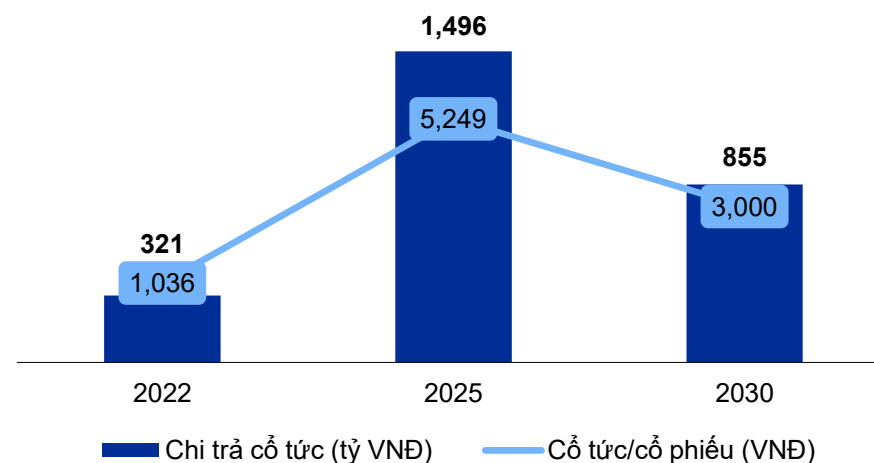
Tỷ lệ đòn bẩy thấp nâng cao sức khỏe tài chính của HPA

Tỷ lệ nợ vay/Vốn chủ sở hữu (D/E) and Nợ vay ròng/EBITDA, đơn vị: lần (x)



Chính sách cổ tức hấp dẫn và ổn định trong dài hạn

Chi trả cổ tức bằng tiền mặt và tỷ lệ cổ tức trên mỗi cổ phiếu; đơn vị: tỷ VNĐ, VNĐ



Ghi chú: (a) Dữ liệu 2022 là ROA và ROE

Nguồn: Thông tin Công ty

Viết tắt	Diễn giải
Thuật ngữ chung	
ADG	Tăng trọng trung bình trên một ngày
AFS	Báo cáo tài chính kiểm toán
CTCP	Công ty Cổ phần
FCR	Tỷ lệ chuyển đổi thức ăn
FDI	Đầu tư trực tiếp nước ngoài
HĐQT	Hội đồng Quản trị
HĐTV	Hội đồng thành viên
R&D	Nghiên cứu và phát triển
TACN	Thức ăn chăn nuôi
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
Thuật ngữ tài chính	
CAGR	Tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm
DT	Doanh thu
DTT	Doanh thu thuần
ĐVT	Đơn vị tính
EBITDA	Lợi nhuận hoạt động trước khấu hao và chi phí tài chính và chi phí thuế
FY	Năm tài chính
IPO	Initial Public Offering
LNG	Lợi nhuận gộp
LNST	Lợi nhuận sau thuế
ROA	Lợi nhuận sau thuế trên tổng tài sản
ROE	Lợi nhuận sau thuế trên tổng vốn chủ sở hữu
USD	Đô La Mỹ
VND	Việt Nam Đồng
Thuật ngữ khác	
HACCP	Tiêu chuẩn "Phân tích mối nguy và kiểm soát điểm tới hạn"
ISO	Tiêu chuẩn của Tổ chức tiêu chuẩn hoá quốc tế
ESCAS	Hệ thống đảm bảo chuỗi cung ứng của nhà xuất khẩu

Viết tắt	Diễn giải
Tên các Công ty	
HPA	CTCP Phát Triển Nông Nghiệp Hoà Phát
HPG	Tập đoàn Hoà Phát